

# TIGI im Big Brother Container



Wer im Big Brother Container lebt, lebt lieber ungewöhnlich. Genau wie die Fans von BED HEAD und CATWALK. Die Verbindung zwischen Big Brother und TIGI Haircare ist eine logische Konsequenz aus der Zusammenführung von schrill bunten Bewohnern mit schrill bunten BED HEADS und stylischen CATWALKS.

Big Brother ist Kult. Millionen Fans schauen täglich, was Sascha & Co. im berühmtesten Haus Deutschlands so treiben. Die Bewohner sind aufgeteilt in die drei Bereiche, Survivors, Normale und Reiche, die sie durch gewonnene oder verlorene Matches wechseln können.



Zwei mal die Woche können die reichen Bewohner Mark Wallat, Hairstylist und TIGI-Friseur der Haarklinik in Köln, ins Haus bestellen, um sich stylen oder färben zu lassen oder um einen neuen Haarschnitt auszuprobieren.

Der Profi verwendet für das Big Brother Styling am liebsten das Pflegeshampoo BED HEAD Dumb Blonde speziell für gefärbtes oder gestrahntes Haar. Um dem Haar mehr Volumen zu geben nimmt er den Haar-Energizer BED HEAD Small Talk, der auch schlaffes Haar zum Leben erweckt und gleichzeitig mit neuer Energie versorgt. In den Haaransatz sprüht er CATWALK Root Boost und bringt so mehr Stand in die Frisur. Die Curly Girls im Big Brother Haus pflegt er mit dem CATWALK Curls Rock Amplifier, um Locken wieder z

um Glänzen zu bringen. Für den aktuellen „Sleek-Look“ benutzt er gerne die BED HEAD Control Freak Serie, die selbst dem ärgsten Krauskopf Einhalt gebietet.

Wer permanent im Rampenlicht steht, will auch gut aussehen, darum gilt: Wer dann noch nicht genug hat, kann sich für sein persönliches Styling seine Lieblings-TIGI Produkte auch bestellen. Die außergewöhnlich leichte und effektive Handhabung der Produkte scheint bei den Bewohnern Urtriebe auszulösen: Es wird getastet, geschaut, geschnuppert. Das Urteil der Bewohner - Crazy Produkte mit Funfaktor!



Bald werden die Bewohner so richtig belohnt - und zwar von Tigi. Sie erhalten für ein gewonnenes Match, das regelmäßig als Herausforderung veranstaltet wird, ein Belohnungspaket mit TIGI Pflege- und Stylingprodukten. Wann das Paket ausgegeben wird und was es beinhaltet, bleibt vorerst ein Geheimnis! Davon können „Normalos“ und „Überlebenskünstler“ nur träumen!

Big Brother gibt`s übrigens täglich um 19.00 Uhr bei RTL II